FACE À L'I.A. :
QUEL TYPE DE CEO OU DE CFO ÊTES-VOUS ?
QUELS DÉFIS ÊTES-VOUS PRÊTS À RELEVER ?

PETIT-DEJEUNER
MARDI 16 SEPTEMBRE 2025 de 8H15 à 10H00

12 AVENUE FRANKLIN D.ROOSEVELT – 75008 PARIS
Métro : Franklin Roosevelt ou Saint-Philippe du Roule

Chez Objectif CASH, nous recevons de plus en plus de CV… pour des postes/missions de CFO mais aussi de plus en plus pour des postes/missions de CEO.
Beaucoup de ces candidatures spontanées manquent l'objectif … Faute de ciblage !
Visez-vous un poste de Dirigeant dans une entreprise ou un poste de DAF ou de patron de PME/PMI ?

08H15 - 08H30 : Accueil Café

08H30 - 08H45 : Présentation de l'étude « *Diriger une équipe fait-il toujours autant rêver ?* »
par Olivia SIEBER, Associée d'Objectif CASH

Dans un monde où de nombreux secteurs d'activité se sentent menacés par l'IA… et où l'IA représente une formidable opportunité pour d'autres … Dans un monde où tout est quasiment à inventer dans les domaines de la lutte contre le réchauffement climatique, la sobriété et la transition énergétique … Dans un monde où les besoins en termes de management n'ont jamais été aussi évidents et aussi importants…

08H45 - 09H45 : *« Quel type de CEO ou de CFO êtes-vous ? Candidat à tout ? Candidat à rien ? CEO, CFO : Une histoire de défis à relever ! Précisez vos attentes ! »* Atelier interactif animé par David BRAULT, Associé d'Objectif CASH

09H45 - 10H00 : Questions/réponses et échanges de bonnes pratiques entre les participants

Inscription dans la limite des places disponibles
olivia.sieber@objective-cash.com – 01 56 59 09 40

A PROPOS D'OBJECTIF CASH – www.objectif-cash.com

Société indépendante spécialisée en Direction Financière Opérationnelle et Management de Transition, Objectif CASH intervient aux côtés des actionnaires pour renforcer les équipes de Management et accélérer la réussite des projets d'entreprises. La société a pour clients des actionnaires professionnels, des ETI et des grands groupes internationaux.
Nous avons réalisé à ce jour plus de 600 missions dans plus de 40 pays. A chaque fois, le CEO et le CFO étaient dans le bon ciblage.
Notre mission : Créer des services porteurs de liens…