



**2025 : LE RETOUR DU RESTRUCTURING ?
DIRECTIONS GÉNÉRALES, DIRECTIONS FINANCIÈRES,
FONDS DE PRIVATE EQUITY :**

**Restructuration, entrées de nouveaux actionnaires, change, taux, inflation,
effets de la mondialisation... Le moment de changer de business model ?**

Le moment de réduire la voilure ?

25 questions à se poser pour réussir son Turn Around !

PETIT-DÉJEUNER

JEUDI 12 JUN 2025 de 8H15 à 10H15

12 AVENUE FRANKLIN D.ROOSEVELT – 75008 PARIS

Métro : Franklin Roosevelt ou Saint-Philippe du Roule

08H15 - 08H30 : Accueil Café

08H30 - 09H45 :

Se préparer pour mieux anticiper ! « La meilleure arme face au danger ? L'instinct ? La méthode ? Le timing ? » La première opération de restructuring en 25 questions/réponses et en temps réel...
par **David BRAULT, Associé d'Objectif CASH.**

Parmi les sujets abordés au cours de ce petit-déjeuner thématique on peut citer :

- 1- Quand peut-on dire qu'on est en crise ?
- 2- Qui impliquer aux côtés du dirigeant ?
- 3- Que faire dans les premiers jours ?
- 4- Recours aux conseils externes : Bonne pioche ? Mauvaise pioche ?
- 5- Quel objectif pour le plan d'actions ?
- 6- Quel objectif de réduction des coûts ?

09H45 - 10H15 : Questions/réponses et échanges de bonnes pratiques entre les participants

Inscription dans la limite des places disponibles
olivia.sieber@objective-cash.com – 01 56 59 09 40

A PROPOS D'OBJECTIF CASH – www.objectif-cash.com



Société indépendante spécialisée en Direction Financière Opérationnelle et Management de Transition, Objectif CASH intervient aux côtés des actionnaires pour renforcer les équipes de Management et accélérer la réussite des projets d'entreprises. La société a pour clients des actionnaires professionnels, des ETI et des grands groupes internationaux.

Nous avons réalisé à ce jour plus de 600 missions dans plus de 40 pays. Près de 50% de ces missions concernaient des entreprises détenues par des fonds d'investissements... Dans près de 20% des cas ces entreprises étaient sous-performantes. 100% de nos clients ambitionnent de mieux performer...